



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Trabajo fin de Máster: Memoria de Prácticas / [Master Thesis: Internship Report](#)

1.1. Código / Course number

31609

1.2. Materia/ Content area

Empresa/ [Business](#)

1.3. Tipo / Course type

Obligatoria (Perfil Profesional) / [Compulsory \(Professional Profile\)](#)

1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master](#)

1.5. Curso / Year

2

1.6. Semestre / Semester

1

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Haber completado el primer curso del MACAM en el perfil profesional / [Having completed the first academic year in the Professional profile](#)

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ [Minimum attendance requirement](#)

No aplica / [Does not apply](#)



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / The faculty is composed of professors from the following departments:

Departamento de Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39 / 91 497 66 67

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

Departamento de Economía y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo

Plaza de la Victoria, 3

Universidad de Alcalá

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 885 42 93

Fax: (+34) 91 885 42 94

Web:

http://www.uah.es/centros_departamentos/departamentos/ciencias_sociales_juridicas/economia_direccion_empresas.asp

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm>

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje:

Genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis para presentar conclusiones (CG1)
- Capacidad de organización y planificación en la elaboración del informe final (CG2)
- Comunicación oral y escrita para presentar y defender el Trabajo Fin de Máster, ya sea la memoria de prácticas o un trabajo de investigación (CG3)
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio, incluyendo procesadores de textos, manejo de hojas de cálculo, bases de datos, software de presentaciones, y paquetes estadísticos (CG4)
- Motivación por la calidad para desarrollar trabajos de excelencia (CG11)

Específicas

- Habilidad de buscar información e investigación, en particular para el trabajo de investigación (CE9)
- Capacidad de divulgación de cuestiones sobre Contabilidad, Auditoría, y Mercados de Capitales, especialmente en investigación, para difundir los resultados de la misma (CE10)

Resultados de Aprendizaje

- Saber aplicar en el contexto profesional y académico los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito contable y financiero.
- Adquirir la capacidad de encontrar e interpretar datos SIGNIFICATIVOS para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre los resultados de un trabajo de investigación.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender trabajos y estudios posteriores con alto grado de autonomía.



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

1.12. Contenidos del Programa / **Course Contents**

La realización del Trabajo de Fin de Máster requiere de una reflexión profunda sobre los conocimientos y competencias adquiridas durante el período de estudio y su aplicación en el contexto profesional .

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

La realización del Trabajo de Fin de Máster estará tutelada por el tutor académico. El tutor mantendrá tutorías y entrevistas con el estudiante para revisar periódicamente el trabajo realizado por el alumno, sugerir mejoras y distintos enfoques de desarrollo de los contenidos con el fin de guiar el proceso de aprendizaje del alumno, así como el desarrollo de la versión final del Trabajo de Fin de Máster.

3. **Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload**

El siguiente cronograma comprende tanto las actividades del trabajo fin de máster.

	Créditos ECTS	%
Actividades presenciales y no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	6	100%
Preparación del Trabajo		
Reuniones con el tutor académico		
Carga total de trabajo	6	100%



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El objetivo del trabajo fin de Máster es conectar los contenidos académicos obtenidos durante el primer año del Máster, con el derivado de las prácticas en empresa, integrando mediante un proceso de reflexión de ambos aspectos para formar un cuerpo unitario coherente y complementario.

Más concretamente, a fin de alcanzar el objetivo anteriormente señalado, el **TFM debe constar de dos partes claramente identificadas**: (A) Una primera parte, centrada en profundizar desde una perspectiva académica en un tema concreto de interés para el alumno, y (B) una segunda parte, dedicada a la descripción del período de prácticas, de acuerdo a las directrices establecidas más adelante en esta Guía Docente. **No se trata de dos trabajos independientes, sino de un único documento que debe presentarse al tutor con las dos partes debidamente diferenciadas.**

Respecto al contenido de la primera parte o sección del documento, donde el alumno debe profundizar desde una perspectiva académica, sobre un tema concreto de interés relacionado con las principales áreas de conocimiento del Máster (auditoría, contabilidad financiera y de gestión o mercado de capitales), es necesario que sea el alumno quien realice la “propuesta inicial” del tema de estudio a su tutor académico.

Esta “propuesta inicial” tiene como principal objetivo que el alumno pueda consensuar y programar con tutor el tema, la estructura y las fases de desarrollo del trabajo. Esta propuesta inicial, debe recoger en todo caso un índice preliminar del trabajo, que facilitará la definición junto al tutor académico del enfoque y los pasos a seguir por parte del alumno para desarrollar con éxito el TFM.

Para el desarrollo de esta primera parte, los estudiantes deberán en todo caso, documentarse en libros, artículos y otros documentos académicos y/o profesionales que deberán estar siempre debidamente referenciados. Tomando como referencia los documentos consultados, el alumno podrá argumentar y desarrollar los fundamentos teóricos de la temática elegida, así como la evidencia empírica existente, las implicaciones o las tendencias



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

observadas en las prácticas de las empresas respecto al tema objeto de estudio.

Para el desarrollo de la primera parte del TFM es necesario que los alumnos consulten los principales artículos de carácter académico y profesional que abordan el tema a analizar, así como los avances legislativos que se han producido recientemente, o los cambios en la normativa contable o de auditoría (PGC, NIIF, NIA's).

A modo de guía, se recogen algunas de las principales revistas académicas en el área de contabilidad financiera, contabilidad de gestión y auditoría. Su acceso está disponible a través del acceso a "revistas electrónicas" de la página web de la biblioteca de la UAM (biblioteca.uam.es).

Para realizar búsquedas de los principales artículos relacionados con la temática objeto de estudio, se recomienda a los alumnos que hagan uso de las bases de datos ABI/INFORM (ProQuest), Dialnet o EBSCO, así como del propio Google, que a través de su aplicación "Scholar", permite realizar búsquedas artículos académicos y libros sobre el tema de interés. Todas las bases de datos citadas están disponibles a través de la página web de la biblioteca de la UAM, accediendo a través del enlace "bases de datos".

A continuación, se recoge una relación de las principales revistas que los alumnos pueden utilizar en el desarrollo del TFM.

Principales revistas académicas nacionales en materia de contabilidad, finanzas y auditoría:

Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC) - (Spanish Journal of Finance and Accounting)
Revista de Contabilidad (Spanish Accounting Review)

Principales revistas académicas internacionales en materia de auditoría (listadas por orden de importancia):

Auditing: A Journal of Practices and Theory*
Accounting, Auditing and Accountability journal
Journal of Accounting, Auditing and Finance
Journal of International Accounting, Auditing and Taxation
International Journal of Auditing*

(*) - revistas académicas centradas exclusivamente en el área de auditoría.

Principales revistas académicas en materia de contabilidad (listadas por orden de importancia):



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

The Accounting Review
Journal of Accounting Research
Contemporary Accounting Research
Review of Accounting Studies
Accounting Horizons
Critical Perspectives in Accounting
European Accounting Review
Accounting and Business Research
Journal of Business, Finance and Accounting
Abacus
International Journal of Accounting

Principales revistas académicas en materia de contabilidad de gestión listados por orden de importancia):

Journal of Management Accounting Research
Accounting, Organizations and Society
Management Accounting Research

Otros recursos bibliográficos:

No hay que olvidar las revistas de carácter profesional como una posible fuente de obtención de información actualizada sobre las novedades que afecta a la profesión. En el área de auditoría, destaca como revista de internacional de carácter profesional el *Journal of Accountancy* (www.journalofaccountancy.com) y en el ámbito nacional, cabe mencionar las el boletín AECA, la revista Auditores del ICJCE o la Revista Consejeros.

También puede obtenerse documentación de interés para el estudio a través de las webs de las corporaciones profesionales (ICJCE, AECA, Economistas, ICAEW, ICAS), reguladores en materia de contabilidad y auditoría (ICAC, EFRAG, EGAOB) o del mercado de valores (CNMV, ESMA; IOSCO), así como del propio IASB, IFAC o FASB.

Así por ejemplo, a través del siguiente enlace del *Institute of Chartered Accountants of England and Wales (ICAEW)*, puede accederse a otros recursos bibliográficos de carácter profesional:

<http://www.icaew.com/en/library/subject-gateways/auditing/journals> .

Finalmente, a través del *Social Science Research Network* (www.ssrn.com), los alumnos pueden acceder a trabajos académicos más recientes que aún no han sido publicados en las revistas científicas.

La segunda parte o sección del TFM está dedicado al proceso de descripción del período de prácticas, siendo necesario que el alumno no se quede en una



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

simple descripción y vaya más allá, realizando una crítica constructiva sobre lo visto y vivido en la organización, así como sobre las tareas desarrolladas.

Es importante recordar, que de forma simultánea al desarrollo del TFM y tal y como se recoge en la Guía Docente de la asignatura “Prácticas en Empresas” - Código: 31607, el alumno debe informar semanalmente a su tutor académico, sobre el trabajo desarrollado en el transcurso de su período de prácticas.

En la segunda parte del TFM, es necesario que el alumno:

1. Realice una descripción sintética del proceso de planificación del trabajo de auditoría (interna o externa) de la empresa en la que se han realizado las prácticas. El organigrama de la empresa también puede resultar relevante en este apartado de cara a entender el proceso de planificación.
2. Analice el contexto de trabajo específico en el que se han realizado las prácticas (cliente asignado, áreas analizadas, departamentos con los que se ha trabajado, función desempeñada dentro de la estructura organizacional de la empresa o del equipo de trabajo, etc...), Se detallarán las actividades realizadas por el estudiante, incluyendo puestos/clientes por los que ha pasado y tareas desarrolladas en cada uno de ellos.
3. Reflexione sobre los posibles problemas que haya encontrado en el desarrollo de las funciones encomendadas en el transcurso de las prácticas. El alumno no sólo debe referirse a los problemas encontrados en el desarrollo de las tareas encomendadas por su supervisor, sino también a los posibles problemas detectados en el cliente por parte del equipo de trabajo. Respecto a los problemas detectados, deben tratar de identificar las causas, así como los posibles efectos negativos derivados de los problemas y deficiencias que se ponen de manifiesto.
4. Finalmente, el alumno debe proponer iniciativas para la reducción o eliminación de los problemas detectados. Se trata, por tanto, de proponer mejoras en las actividades, eventos o proyectos en los que se ha colaborado, y en los que se han detectado problemas de planificación, ejecución o control, adoptando el papel de responsable de la toma de decisiones. Con este cuarto apartado se pretende que el estudiante sea capaz de poner de manifiesto su capacidad para conectar su formación académica con el conocimiento práctico adquirido.

Aspectos formales:

Extensión total del TFM (sección 1 y sección 2): Aproximadamente 30-35-páginas. Pueden añadirse hasta 10 páginas adicionales para la inclusión de Bibliografía y Anexos necesarios.



Asignatura: Trabajo fin de Master: Memoria de Prácticas
Código: 31609
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Máster en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los
Mercados de Capitales
Nivel: Máster
Tipo: Obligatoria (perfil Profesional)
Nº. de Créditos: 6

Tipo de letra: Arial, Calibrí o similar.

Tamaño: 11.

Interlineado: 1,5

Márgenes: justificados

Las secciones del trabajo deberán ir numeradas consecutivamente, comenzando con la introducción.

Otros aspectos formales:

- Las notas se reflejarán siguiendo un orden correlativo. Su explicación se incluirá a pie de página.
- Todas las tablas, cuadros, diagramas, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas correlativamente e indicando el título y la fuente.
- Las referencias bibliográficas se incluirán en el texto indicando el nombre del autor, fecha de publicación y letra. La letra, a continuación del año, sólo se utilizará en caso de que se citen varias obras de un autor pertenecientes a un mismo año. Dichas letras deberán guardar el orden correlativo desde la más antigua a la más reciente obra publicada. Al final del trabajo se incluirá una sección de referencias bibliográficas que contendrá las obras citadas en el texto, según se indica en los siguientes ejemplos:
 - Libros: Serra Ramoneda, A. (1986): *Sistema Económico y Empresa*. Ed. Ariel, Barcelona.
 - Trabajos en libros colectivos: Renau, J.J. (1995): “La Dirección Estratégica: Su evolución y estado actual”, en Cuervo, A. (dir), *Dirección de Empresas de los noventa*. Ed. Civitas, Madrid.
 - Artículos: Durán Herrera, J.J. (1998): “La internacionalización de los capitales propios de la empresa: Fuente de recursos y capacidades”. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, nº1, págs. 5-29.
 - Tesis: Hymer, S (1960): *The internacional operations of nacional firms: a study of direct invesment*. Tesis Doctoral M.I.T.

Los trabajos así presentados serán evaluados de acuerdo a la normativa vigente sobre evaluación en la Universidad Autónoma de Madrid.

Los trabajos serán evaluados por un tribunal evaluador formado por dos profesores tutores identificados en el apartado 1.3 previo, en ningún caso podrá ser miembro de dicho tribunal el tutor académico del alumno, dicho tribunal evaluador eventualmente podría pedir la comparecencia del alumno en caso de considerarlo oportuno.



En la evaluación del TFM se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

En la primera parte, el tribunal evaluador valorará especialmente los siguientes aspectos:

- Calidad en la presentación de trabajo (estilo de redacción, formatos de tablas y otros detalles formales)
- Interés y actualidad de la temática
- Calidad y relevancia de las referencias bibliográficas utilizadas
- Análisis y discusión de la temática planteada: exposición de ideas. análisis de contenidos, metodología de estudio etc...
- Exposición de las conclusiones

En la segunda parte, relativa a la memoria de prácticas, la evaluación atenderá especialmente a lo siguiente:

- Presentación del trabajo:
- Descripción de la empresa, tareas realizadas y relaciones horizontales/verticales
- Análisis de las situaciones y problemas detectados, incluyendo propuestas de mejora

5. Cronograma / Course calendar

Este cronograma es orientativo y podrá sufrir ligeros cambios dependiendo de la evolución del curso. Los alumnos pueden consultar el cronograma actualizado semanalmente en Moodle.

Junio	Asignación del tutor académico y elección de la temática de estudio en el TFM
Septiembre	Incorporación a la empresa
Diciembre	Entrega a los tutores de la primera versión (borrador) del TFM
Enero	Entrega del trabajo finalizado.
Febrero	Cierre de actas de la convocatoria ordinaria
Julio	Cierre de actas de la convocatoria extraordinaria